

*Votre partenaire
...pour aller plus loin.*

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2007



CLD AU CŒUR DE LA MONTÉRÉGIE

MOT DU PRÉFET



C'est avec beaucoup de plaisir que je profite de l'occasion qui m'est offerte pour rendre hommage à notre équipe du CLD pour son leadership dans le développement de notre MRC.

L'année 2007 a été une année de planification et de positionnement réalisés en concertation avec les entreprises du milieu, les partenaires, les élus, la MRC et bien sûr nos conseillers en développement du CLD. En effet, l'élaboration du plan stratégique a demandé de nombreux efforts mais se veut un exercice de vision dynamisant pour notre territoire, qui nous permet de mieux planifier les actions futures pour le bien de nos communautés.

Vous pourrez constater à la lecture de ce rapport que malgré cela, beaucoup d'énergie a aussi été consacrée par nos professionnels au développement de la MRC. Des réalisations de grande qualité et surtout structurantes pour notre région ont été concrétisées en cours d'année et nous en sommes fiers.

2008 sera une année tout aussi fertile en projets et réalisations où le CLD saura prendre sa place et assurer le leadership du développement de notre région.

Au nom de mes collègues, les maires de la MRC, je tiens à féliciter mes collaborateurs au sein du conseil d'administration du CLD et toute l'équipe du CLD pour le travail accompli en 2007.

Je nous souhaite une année 2008 remplie de projets et de succès économiques.

Susie Dubois
Préfet de la MRC de Rouville

MOT DU VICE-PRÉSIDENT



C'est avec fierté que je vous invite à prendre connaissance du rapport d'activités 2007 de votre Centre local de développement. À sa lecture, vous serez en mesure de constater la richesse et la diversité de notre économie ainsi que le dynamisme entrepreneurial. Vous pourrez aussi constater qu'une équipe de professionnels dynamiques peut réaliser de belles et grandes choses.

En 2007, l'exercice de planification stratégique a été au cœur des activités de notre organisation. En effet, depuis plusieurs années, le Centre local de développement observe, agit, concerté, appuie et réunit les différents acteurs de développement de la région. Par son approche orientée sur les besoins de la région, le CLD contribue au développement de la MRC de Rouville. La planification stratégique a permis de déterminer des actions favorisant un travail concerté dans l'atteinte de nos objectifs de développement régional.

Je rends hommage au personnel et aux administrateurs pour les efforts déployés au cours de cette année. Je les remercie et les félicite pour leur dévouement et leur ténacité. Grâce à leurs efforts, le CLD a été en mesure de soutenir les nombreux projets dans toutes les sphères du développement économique. Je profite également de l'occasion pour remercier M. Serge Ménard pour son engagement au sein du conseil d'administration ainsi qu'à titre de président et M. Claude Ostiguy pour son implication au CLD depuis près de 10 ans.

En conclusion, nous avons toutes les raisons d'être fiers de notre région!

Léon Sansoucy
Vice-Président



À la lecture du bilan des activités du CLD, une constatation s'impose : 2007 fut une année bien remplie au profit de la MRC de Rouville.

En tenant compte des nouvelles réalités de la MRC, il est important de nous questionner sur les grands enjeux économiques de notre région et sur les moyens à mettre en œuvre pour assurer le développement optimal de nos entreprises. Nous nous sommes donc dotés d'une planification quinquennale où plus de 80 acteurs impliqués directement dans le développement de notre région ont été concertés. Cet exercice nous a permis de réaffirmer notre mission, de réajuster notre niveau d'intervention et surtout d'identifier nos principaux enjeux : la main d'œuvre et l'identité territoriale.

La qualité des emplois, l'expertise et le savoir-faire de nos entrepreneurs : voilà des secrets trop bien gardés. En soutenant le dynamisme de nos entrepreneurs et en agissant en tant que facilitateur, le CLD vise à promouvoir les compétences qui nous sont propres et à valoriser et faire connaître les fleurons qui sont la force et l'identité de notre région.

La 2^{ème} Politique nationale de la ruralité nous a permis d'avoir une ressource à temps plein dédiée au développement des collectivités. Ce nouvel apport, combiné aux ressources déjà en place, permet maintenant une représentation de toutes les dimensions du développement socio-économique au sein du CLD.

Félicitations à toute l'équipe pour le travail accompli et le constant désir de se dépasser pour le développement de la MRC de Rouville. Merci au comité exécutif et au conseil d'administration pour leur engagement et leur soutien afin que nous puissions réaliser notre mission.

Sophie Latour
Directrice générale

SECTEUR MUNICIPAL

Ange-Gardien.....	Rosaire Houle
Marieville.....	Denis Hétu
Richelieu.....	Jacques Ladouceur
Rougemont.....	Susie Dubois, <i>trésorière</i>
Saint-Césaire.....	Yvon Boucher, <i>2^e vice-président</i>
Saint-Mathias-sur-Richelieu.....	Jean Rioux
Saint-Paul d'Abbotsford.....	Martial Gousy
Sainte-Angèle-de-Monnoir.....	Roland Parent

SECTEURS ÉCONOMIQUES

Affaires.....	<i>vacant</i>
Agriculture.....	Léon Sansoucy, <i>1^{er} vice-président</i>
Agroalimentaire.....	Daniel Boyer
Culture et loisirs.....	Martine St-Pierre
Économie sociale.....	Lucie Nadeau
Jeunesse.....	Benoît Bouffard
Milieu financier.....	Luc Lacourse
Tourisme.....	Lise Tanguay, <i>secrétaire</i>

MEMBRES D'OFFICE

Emploi Québec.....	Louise F. Cardinal
Ministère du développement économique	
Innovation et Exportation.....	Paul Duchesneau
CLD au Cœur de la Montérégie.....	Sophie Latour, <i>directrice générale</i>

OBSERVATEURS

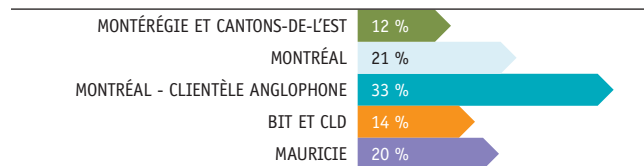
Député provincial comté de Chambly.....	Richard Merlini
Député provincial comté d'Iberville.....	André Riedl

CAMPAGNE « DE LA TERRE... À VOTRE TABLE. »

GUIDE AGROTOURISTIQUE

Le guide agrotouristique comporte près d'une centaine d'entreprises, d'attraites et d'événements de la région. L'information est présentée par saison et le document est imprimé à 150 000 exemplaires bilingues.

TERRITOIRES DE DISTRIBUTION



ENCART AUTOMNAL

Mettant en vedette la saison automnale, l'encart présente 51 entreprises et plusieurs événements dont le nouveau circuit du goût ainsi que le tableau des principales variétés de pommes. Les Caisses populaires Desjardins de la région ont octroyé une commandite pour soutenir la réalisation de la campagne automnale. Le document a été imprimé à 250 000 exemplaires et 95% de la distribution a été réalisée dans le quotidien La Presse, édition du samedi lors de la première fin de semaine de septembre.



ACTIVITÉS ET RELATIONS MÉDIAS

> Communiqués de presse

- « C'est le temps des sucres »
- « Une multitude d'activités pour les gourmets et gourmands »
- « La saison de l'autocueillette est commencée »
- « Les pommes à boire et à manger »
- « Sapins de Noël fraîchement coupés et produits du terroir pour le plaisir de toute la famille »
- « Ouverture du bureau d'accueil touristique de Rougemont »

Communiqués envoyés à notre liste de presse qui comprend des médias locaux et nationaux, plusieurs articles ont été recensés.

> Cahier Planifiez vos vacances de l'été !

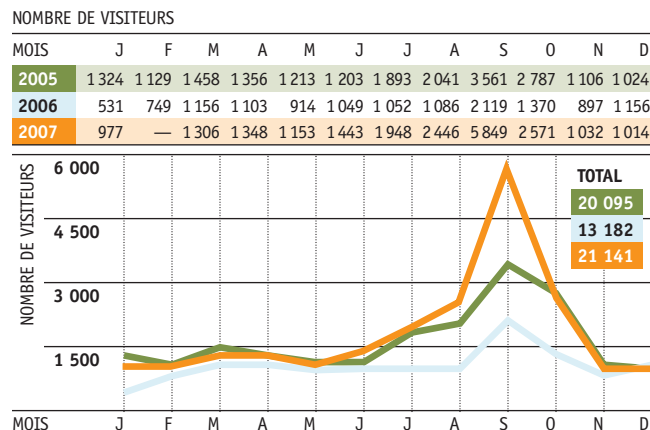
Une publicité du guide agrotouristique « De la terre... à votre table. » a été insérée dans le journal La Presse, du samedi 31 mars 2007. Regroupant 49 annonceurs, ce cahier sur les guides touristiques invite les lecteurs à commander leurs brochures préférées. 762 personnes ont commandé le guide agrotouristique régional.

> Activités promotionnelles

Des kiosques promotionnels ont été installés au Marché des Saveurs de Montréal (marché public Jean-Talon), ainsi qu'au Centre Infotouriste de Montréal (square Dorchester), afin de promouvoir la région et ses produits durant la haute saison.

> Site Internet – www.regionrougemont.info

FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET DEPUIS LES 3 DERNIÈRES ANNÉES



ACCUEIL TOURISTIQUE DANS ROUVILLE

BUREAU D'ACCUEIL TOURISTIQUE DE ROUGEMONT

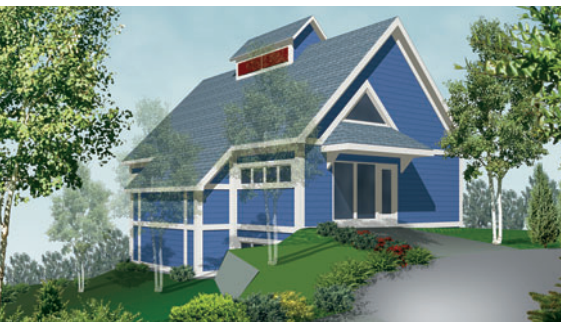
Le CLD a opéré le lieu d'accueil touristique de Rougemont tous les jours de la fin de semaine de la St-Jean-Baptiste à l'Action de Grâce. Le bureau était ouvert 8 heures/jour et deux préposés à l'information touristique ont été embauchés pour assurer la permanence. Afin de développer un meilleur service à la clientèle, le bureau a été l'hôte, pour une première année, des contenus et fonctionnalités du Centre d'affaires électroniques BonjourQuébec.com.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

	NOMBRE TOTAL VISITEURS	# ADULTES	# ENFANTS	# ACTES D'INFORMATION AU BAT	# ACTES D'INFORMATION TÉLÉPHONIQUE
JUIN	209	187	22	110	
JUILLET	864	789	75	448	14
AOÛT	704	637	67	327	18
SEPTEMBRE	2 100	1 771	329	825	64
OCTOBRE	351	283	68	130	13
TOTAL	4 228	3 667	561	1 840	109

COMITÉ POUR L'IMPLANTATION D'UN NOUVEAU LIEU D'ACCUEIL

Le comité pour l'implantation et le financement a travaillé avec un architecte afin de développer le projet : identification des besoins (superficie du bâtiment, aménagement, etc.), esquisses et coût du projet. Le projet final a été présenté au conseil d'administration du CLD ainsi qu'à la MRC de Rouville et a reçu un accueil très positif. L'objectif est de compléter le financement à court terme afin d'implanter le nouveau lieu d'accueil pour la saison 2009.

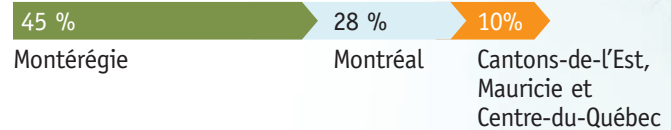


*Projet Bureau
d'information touristique*

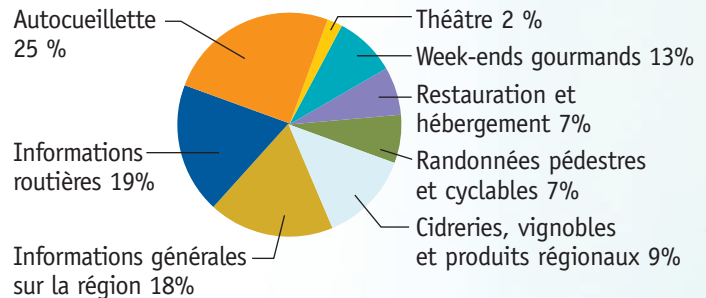
Hubert Chamberland, architecte et urbaniste

LA CLIENTÈLE ET SES INTÉRÊTS, EN BREF

PROVENANCE DES VISITEURS



INFORMATIONS



FORMATIONS

- > Étiquetage nutritionnel et conformité des emballages alimentaires
- > Accueil et service à la clientèle
- > L'agrotourisme : du rêve à la réalité

DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

MESURE DE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

La mesure STA a soutenu, en 2007, la création de 19 nouveaux emplois et généré des investissements de plus de 525 745 \$. Au total, 35 projets ont été déposés au comité consultatif en entrepreneuriat. De ce nombre, 16 ont été retenus pour la phase de pré-démarrage et 15 démarrages ont été complétés avec succès.

ANNÉE EXCEPTIONNELLE AU NIVEAU DES EMPLOIS ET DES INVESTISSEMENTS

2005 # ENTREPRISES	11	
# EMPLOIS	12	
\$ - INVESTISSEMENTS	506 396	
2006 # ENTREPRISES	10	
# EMPLOIS	10	
\$ - INVESTISSEMENTS	132 247	
2007 # ENTREPRISES	15	
# EMPLOIS	19	
\$ - INVESTISSEMENTS	525 745	

La mesure Soutien au travail autonome est un programme d'Emploi Québec, gérée par le CLD.

CONCOURS QUÉBÉCOIS EN ENTREPRENEURIAT

FINALE LOCALE

Organisée conjointement avec le Virage Carrefour-Jeunesse Emploi Iberville/Saint-Jean, la Commission scolaire des Hautes-Rivières et le Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu, la finale locale de la 9^e édition s'est tenue le 5 avril dernier à la Coopaq de Saint-Césaire.

Sous la présidence d'honneur de M. Marcel Ostiguy, d'Aliments Carrières et de M. Pierre-Aurèle Morin, lauréat national en entrepreneuriat étudiant, les 14 lauréats en entrepreneuriat étudiant et en création d'entreprise se sont partagés plus de 6 000 \$ en bourse.

Les gagnants de Rouville :

- > Sim-Ba Composite, *Saint-Césaire*, catégorie Service
- > Karine Demers, artiste verrier, *Saint-Paul d'Abbotsford*, catégorie Exploitation - Transformation - Production
- > La grange des saveurs, *Richelieu*, catégorie Commerce
- > Vignoble Les petits cailloux, *Saint-Paul d'Abbotsford*, catégorie Bioalimentaire
- > ADCOM Construction inc., *Saint-Césaire*, catégorie Innovations technologiques et techniques
- > Produits 5-AX Products, *Marieville*, prix Coup de cœur
- > Casino mathématiques, École de Richelieu, catégorie Primaire 3^e et 4^e années.

UN PROJET ÉTUDIANT COURONNÉ À L'ÉCHELON RÉGIONAL ET NATIONAL

Les Créations NoRox, entreprise étudiante du Cégep de Saint-Jean-sur-Richelieu a remporté le prix régional et national dans la catégorie Collégial.

FORMATIONS

- > Tenue de livres
- > Techniques de vente
- > Simple comptable
- > Marketing pour petit budget
- > Marketing
- > Réseautage stratégique
- > Fiscalité



ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT
Les créations NoRox

FINALE LOCALE
CRÉATION D'ENTREPRISE
*Karine Demers, artiste verrier
et Marcel Ostiguy*

LES ENTREPRISES DÉMARRÉES EN 2007

- > **Vignoble Les Petits Cailloux, Saint-Paul d'Abbotsford**
Située sur le versant ouest du Mont Yamaska, cette entreprise bénéficie d'une vue superbe sur la vallée de la Montérégie et offre des produits distinctifs.
- > **Café Rouge Pomme, Rougemont**
Café situé dans un ancien presbytère de 1888. Décor chaleureux avec accès Internet. Exposition de peintures et de photos, œuvres d'artistes amateurs de la région.
- > **Location d'outils St-Césaire, Saint-Césaire**
Commerce au détail faisant partie d'un complexe commercial *Centre de Rénovation*. Spécialisé dans la vente de peinture et la location d'outils pour la rénovation.

DÉMARRÉES SOUS LA MESURE STA

- > **Bois d'automne, Saint-Césaire**
Spécialisée dans les services de teinture, de finition et de restauration de boiseries. Fabrique également du mobilier.
- > **Boucherie au péché mignon, Saint-Mathias-sur-Richelieu**
Boucherie fine qui offre plusieurs variétés de viandes sauvages, charcuteries et produits du terroir. Elle offre également un service de traiteur, des mets cuisinés et des fromages.
- > **Ça jam, Marieville**
Location de studios de répétition pour les musiciens. Les locaux sont insonorisés et équipés de divers instruments.
- > **Consult'eau Québec, Marieville**
Bureau d'experts conseils dont la mission est de revaloriser les milieux aquatiques du Québec. Méthodes de travail issues de techniques basées sur l'hydraulique et le génie végétal.
- > **Déco-Solution, Ange-Gardien**
Services personnalisés de décoration, de sélection de couleurs, d'achat d'items de décoration et de « home staging ».
- > **Geneviève Suchet, design, Saint-Césaire**
Services de décoration personnalisés, d'aménagement des lieux, de sélection de couleurs, de location d'items de décoration et de « home staging ».

DÉMARRÉES SOUS LA MESURE STA (SUITE)

- > **La Grange des Saveurs, Richelieu**
Épicerie fine établie dans un bâtiment ancestral qui rappelle l'ambiance d'un marché d'antan.
- > **L'atelier de la couture, Rougemont**
Commerce sur la rue Principale, qui offre un service de confection sur mesure et d'altérations de vêtements.
- > **Les Gicleurs Turmel, Sainte-Angèle-de-Monnoir**
Services d'installation, de réparation et d'inspection de systèmes de gicleurs en protection incendie.
- > **Les Jardins de la Côte Double, Sainte-Angèle-de-Monnoir**
Entreprise maraîchère qui produit légumes et fruits d'été, courges et citrouilles d'automne ainsi que des fleurs fraîches et coupées.
- > **Madame Récamier, Saint-Paul d'Abbotsford**
Services de rembourrage artisanal, de confection, de restauration, de décapage et de finition de meubles.
- > **Médialix, Saint-Césaire**
Entreprise de production et de réalisation de matériel multimédia. Spécialisée dans le design web, l'infographie, la conception sonore, le montage vidéo, l'animation 2D et la programmation DVD.
- > **Prêt-à-savourer, Marieville**
Situé sur la rue Dupont, ce commerce prépare des repas maison sans agent de conservation en portion individuelle et familiale, emballés sous vide.



Les Gicleurs Turmel



Vignoble Les Petits Cailloux



Boucherie au péché mignon



Café Rouge Pomme

BILAN DES INTERVENTIONS DES PARTENAIRES

PARTENAIRES ÉCONOMIQUES	DOSSIERS	INVESTISSEMENTS
EMPLOI QUÉBEC	45	443 000 \$
CONSEIL NATIONAL DE RECHERCHES CANADA	5	1 000 \$ AIDE TECHNIQUE
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION DU QUÉBEC	9	36 287 \$
INVESTISSEMENT QUÉBEC	8	1 804 620 \$
DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA	4	AIDE TECHNIQUE
MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, INNOVATION ET EXPORTATION	27	33 250 \$ AIDE TECHNIQUE
SERVICE D'EXPORTATION MONTÉRÉGIE-EST	10	AIDE TECHNIQUE
CENTRE D'AIDE AUX ENTREPRISES	4	523 000 \$
TOTAL	112	2 841 157 \$ + AIDE TECHNIQUE

IMPLANTATION DANS ROUVILLE

NOUVELLES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES

> **Équinov inc.** *Saint-Paul d'Abbotsford*

Cette entreprise emploie 5 personnes et se spécialise dans la fabrication et la distribution d'équipements d'élevage porcin.

> **Ludik Distribution inc.** *Marieville*

Ludik emploie 10 personnes et est déjà à sa troisième phase d'expansion depuis un an. Elle se spécialise dans la confection de brochettes et de cornets de bonbons offerts dans des emballages et des présentoirs colorés. Les bonbons sont assemblés selon des concepts originaux pour souligner les diverses fêtes de l'année (Saint-Valentin, Pâques, Halloween, Noël...). Leurs produits sont également distribués dans plus de 150 points de vente au Québec.



Équinov inc.

Ludik Distribution inc.

SERVICE D'EXPORTATION MONTÉRÉGIE-EST (SEME)

Le SEME offre un service de première ligne à l'exportation visant la préparation à l'exportation pour les entreprises novices et la diversification des marchés pour les entreprises exportatrices. Au cours de la dernière année, le SEME a apporté son soutien à 10 entreprises dans la MRC de Rouville pour un nombre total de 20 interventions en entreprise. De plus, 10 entreprises ont également participé aux activités de sensibilisation suivantes sous forme de déjeuners d'information :

- > Les codes SH et la conformité douanière;
- > Programme C-TPAT;
- > Les marchés du Brésil et du Chili.

SALON DE L'EMPLOI

Sous le thème « Changez de voie », le Salon Destination Emploi 2007 a eu lieu les vendredi et samedi, 16 et 17 mars au Pavillon Dextraze, du Campus Fort Saint-Jean. Plus de 1 075 personnes ont visité le salon : 660 le vendredi et 418 le samedi. Un total de 65 employeurs (10 employeurs de la MRC de Rouville) ont profité de cette vitrine pour offrir plus de 600 emplois.

Nos objectifs, qui étaient de proposer aux employeurs des candidats qualifiés et de permettre aux chercheurs d'emploi de rencontrer des employeurs de qualité, ont été atteints, voir même dépassés.

L'événement était divisé en trois volets : *Destination Carrière*, *Destination Formation* (5% de la clientèle) et *Aide à l'Emploi*. L'activité a non seulement attiré des chercheurs d'emploi, mais aussi des gens intéressés à réorienter leur carrière ou à se rapprocher de leur lieu de résidence. Le sondage réalisé auprès de la clientèle démontre que 62% des visiteurs étaient en recherche active d'emploi. De plus, 79% des visiteurs habitaient la région de Saint-Jean-sur-Richelieu et 5% la MRC de Rouville. Parmi les visiteurs, 59% travaillaient dans la grande région de Saint-Jean-sur-Richelieu, 27% travaillaient sur la Rive-Sud et 14% à Montréal.

RÉPERTOIRE INDUSTRIEL EN LIGNE

Il est maintenant possible, sur le site Internet du CLD, d'avoir accès à la base de données des entreprises industrielles de la MRC de Rouville. Le moteur de recherche développé permet d'identifier une entreprise à partir d'un nom, d'une ville ou d'un secteur d'activité. On y retrouve les coordonnées de l'entreprise, le nom d'un dirigeant, le nombre d'emploi et le champs d'activité.

ACTIVITÉS

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

20 responsables de la gestion des ressources humaines ont participé à un dîner-conférence sous le thème « Prendre conscience des enjeux reliés à l'attraction et à la rétention de main d'œuvre ».

DÉFI INNOVATION

10 dirigeants d'entreprises étaient présents à la journée de sensibilisation à l'innovation ayant pour thème « Comment favoriser l'innovation et démystifier les pratiques innovantes en entreprise ».

ATELIERS SUR LES MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES ORGANISÉS PAR LE MDEIE

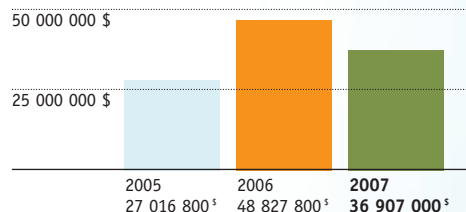
- > Production à valeur ajoutée (PVA)
- > Meilleures pratiques en développement de produits
- > Toyota Way : 14 principes de gestion
- > Analyse comparative (Benchmarking)
- > Gestion de la relation client
- > Coût de revient et la prise de décision stratégique
- > Gestion proactive de la main-d'œuvre
- > Taux de rendement global (TRG)
- > Relève entrepreneuriale : « Réussir son transfert de direction! »
- > Défi Innovation
- > Méthode d'organisation 5S
- > Système de gestion intégrée ERP

INVESTISSEMENTS ET EMPLOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

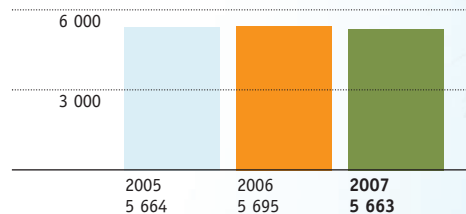
SECTEURS	NOMBRE D'ENTREPRISES	INVESTISSEMENTS 2007	EMPLOIS 2007
ALIMENTS & BOISSONS	29	19 411 000 \$	2 141
BOIS & MEUBLES	16	770 000 \$	200
CAOUTCHOUCS & PLASTIQUES	5	205 000 \$	141
DIVERS	6	290 000 \$	186
ÉLECTRIQUES & INFORMATIQUE	4	7 000 \$	40
PAPIERS & ACTIVITÉS CONNEXES	8	2 955 000 \$	355
TRANSFORMATION DES MÉTAUX	28	11 168 000 \$	2 066
TRANSPORT	3	1 836 000 \$	329
VÊTEMENTS & TEXTILES	4	265 000 \$	205
TOTAL	103	36 907 000 \$	5 663

DONNÉES ÉCONOMIQUES MANUFACTURIÈRES

INVESTISSEMENTS



EMPLOIS



POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ

1^{ÈRE} ÉDITION DU PACTE RURAL (2002-2007)

Bilan du 3^e appel de projet

9 organismes se sont partagés une enveloppe de 97 000 \$, ce qui clôturait de belle façon la 1^{ère} édition du Pacte rural. Ce dernier appel de projets a généré des investissements de l'ordre de 360 263 \$. Le Pacte rural, qui se veut un levier financier pour faire émerger des projets issus des milieux, a sans équivoque atteint son but!

COÛT TOTAL DES PROJETS	SUBVENTION ACCORDÉE	INVESTISSEMENTS DU MILIEU
457 263 \$	97 000 \$	360 263 \$

PROJETS FINANCÉS :

- > **Outils promotionnels**, Association des Artisans et du Tourisme de Saint-Paul d'Abbotsford
- > **Fête familiale à Marieville**, Développement Marieville
- > **Les Mardis d'Édouard**, Développement Marieville
- > **Revitalisation de la cour d'école**, École Jean XXIII, Ange-Gardien
- > **L'énergie durable dans ma cour d'école**, Fondation Jeunesse de Richelieu
- > **Les week-ends Gourmands**, Comité touristique de Rougemont
- > **Amélioration des équipements et infrastructure de soccer**, Municipalité de Saint-Paul d'Abbotsford
- > **Répertoire et mise en valeur des croix de chemin du territoire**, Société d'histoire et de généalogie des Quatre-Lieux
- > **Relocalisation et aménagement de la bibliothèque**, Sainte-Angèle-de-Monnoir

2^E ÉDITION DU PACTE RURAL (2007-2014)

Le nouveau plan de travail de la 2^e édition du Pacte rural définit les orientations, enjeux et objectifs à partir desquels les promoteurs de projets pourront se baser afin de faire émerger des projets durables et structurants.

Basé sur un modèle de développement durable, le plan d'action intègre la notion du juste équilibre des dimensions économiques, sociales et environnementales et vise à assurer la pérennité du développement des collectivités rurales de Rouville. La mise en œuvre des comités locaux, dans chacune des municipalités, permet de définir une vision du développement de celles-ci par la réalisation d'un plan d'action local. Son adoption à la MRC, le 5 décembre 2007, a été précédée par une importante implication du conseil des maires.

9 MENTORS EXPÉRIMENTÉS AU SERVICE DES ENTREPRENEURS DE ROUVILLE

La cellule de Mentorat accréditée depuis juin 2005 a rencontré ses objectifs de l'année 2007 avec 10 nouveaux jumelages. 13 dyades actives profitaient des services d'un mentor. 5 de ces entrepreneurs ont moins de 35 ans. Plus de 2 000 heures ont été consacrées au Mentorat et 30 jumelages ont été réalisés depuis 2005.

Soulignons l'effort mis sur la visibilité de la cellule afin de recruter de nouveaux mentorés : communiqués de presse, publicités, témoignages de mentorés et chronique mensuelle dans le quotidien La Voix de L'Est. Lors de l'accréditation des mentors, M. Jean-Paul Barré, chef-mentor, a été honoré Mentor Émérite. De plus, 5 mentors ont été accrédités lors de cet événement.

ACTIVITÉS

- > 8 rencontres de mentors
- > Atelier de réseautage, février 2007
- > Colloque de la Fondation sur l'entrepreneurship à Montréal avec le témoignage de M. Jean-Paul Barré pour la relève d'entreprise, février 2007
- > 5 à 7 d'information sur le Mentorat, 18 avril 2007
- > Soirée d'accréditation des Mentors, 16 octobre 2007



Croix de chemin



L'énergie durable dans ma cour d'école



Mentorat d'affaires

FONDS D'INVESTISSEMENT

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

QUATRE PROJETS GÈNÈRENT DES INVESTISSEMENTS DE 1 095 149 \$

Cette année, le Fonds Local d'Investissement a accordé quatre prêts pour une aide financière totale de 130 000 \$. Ces projets ont permis la création de 12 nouveaux emplois.

- > **Équinov inc.**, *Saint-Paul d'Abbotsford*
Entreprise spécialisée dans la fabrication et la distribution d'équipements d'élevage porcin.
- > **Studio des Verriers**, *Richelieu*
Entreprise spécialisée dans la fabrication et l'installation de produits verriers architecturaux.
- > **Location d'outils St-Césaire ltée**, *Saint-Césaire*
Commerce au détail faisant partie d'un complexe commercial *Centre de Rénovation*. Spécialisé dans la vente de peinture et la location d'outils pour la rénovation.
- > **Au Goût d'Asie inc.**, *Saint-Césaire*
Restaurant spécialisé dans la fine cuisine asiatique : mets thaïlandais, cambodgiens et vietnamiens. Le propriétaire du restaurant a fait l'acquisition du bâtiment.

FONDS JEUNES PROMOTEURS

4 JEUNES ENTREPRENEURS PROFITENT DU FINANCEMENT

Ce fonds, dédié aux jeunes promoteurs âgés de moins de 35 ans, a soutenu la création de 14 nouveaux emplois et a généré des investissements de 328 598 \$.

- > **La Grange des Saveurs**, *Richelieu*
Épicerie fine établie dans un bâtiment ancestral qui rappelle l'ambiance d'un marché d'antan.
- > **Karine Demers, artiste verrier**, *Saint-Paul d'Abbotsford*
Spécialisée dans la production de divers objets en verre soufflé et emmaillé.
- > **Ludik Distribution inc.**, *Marieville*
Confection de brochettes et de cornets de bonbons. Les produits sont distribués à travers le Québec et vendus dans leur boutique de Marieville.
- > **Boucherie au péché mignon**, *Saint-Mathias-sur-Richelieu*
Boucherie fine qui offre plusieurs variétés de viandes sauvages, charcuteries et produits du terroir. Elle offre également un service de traiteur, mets cuisinés et des fromages.

FONDS EN ÉCONOMIE SOCIALE

13 EMPLOIS CRÉÉS OU CONSOLIDÉS

Ce fonds vise à stimuler la naissance de projets créateurs d'emplois et ayant une rentabilité sociale. Le fonds a soutenu 5 projets qui ont généré des investissements de 446 304 \$. L'aide financière octroyée est de 79 640 \$.

- > **ADCPE**, *Rougemont*
L'Agence de Développement des Compétences en Petite Enfance veut développer un réseau d'entraide et de partage des compétences « terrain » auprès du milieu de la petite enfance.
- > **Conscience Équitable**, *Saint-Césaire*
Conscience Équitable est une entreprise qui s'implante dans la MRC. Elle s'est donnée comme mission de promouvoir le commerce équitable.
- > **Ébénisterie d'art du palais**, *Marieville*
L'École-atelier, située dans l'ancien palais de justice de Marieville, offre aux finissants en ébénisterie de se perfectionner et d'acquérir de l'expérience. L'atelier recevra en 2008 des jeunes en réinsertion sociale.
- > **Les Jardins de la terre**, *Saint-Césaire*
Organisme visant à former et à accompagner les jeunes ayant de graves difficultés d'insertion par le biais d'un programme en production horticole biologique.
- > **Maison des jeunes de Marieville**, *Marieville*
Lieu de rassemblement pour les jeunes qui répond aux besoins de la clientèle adolescente de Marieville et des municipalités voisines.



Studio des Verriers

La Grange des Saveurs

Ébénisterie d'art du palais

PARTENAIRES

- > Association de la Recherche Industrielle du Québec
- > Centre d'Aide aux Entreprises Haute-Yamaska et région
- > Centre de formation et d'aide à la recherche d'emploi
- > Chambre de commerce au Cœur de la Montérégie
- > Chambre de commerce et d'industrie du bassin de Chambly
- > Chambre de commerce Haute-Yamaska et région
- > Commission scolaire des Hautes-Rivières
- > Conférence régionale des élus de la Montérégie-Est
- > Conseil de développement du bioalimentaire de la Montérégie-Est
- > Conseil national de recherches Canada
- > Développement économique Canada
- > Emploi Québec
- > Investissement Québec
- > Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
- > Ministère du développement économique, Innovation et Exportation
- > Montérégie Économique
- > MRC de Rouville
- > Service Exportation Montérégie-Est
- > Virage Carrefour Jeunesse-Emploi



Développement
économique, Innovation
et Exportation

Québec 
Montérégie

Emploi
Québec 
Montérégie

On prépare l'avenir



De gauche à droite

MARIE-CLAUDE DAURAY, *CONSEILLÈRE EN DÉVELOPPEMENT*

LINÉ LABEL, *ADJOINTE ADMINISTRATIVE*

PIERRE-OLIVIER LABART, *CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT RURAL*

CATHERINE GAGNON, *CONSEILLÈRE TOURISTIQUE*

SOPHIE LATOUR, *DIRECTRICE GÉNÉRALE*

GUYLAINE LAVOIE, *COMMISSAIRE INDUSTRIELLE*