



## **Planification stratégique**

**2007-2012**

---

# INTRODUCTION

---

En janvier 2007, le CLD Au Cœur de la Montérégie amorçait une démarche de planification stratégique participative mettant à contribution les principaux acteurs de la région, notamment les élus, les entrepreneurs et les partenaires du développement. Cette démarche se termine en octobre 2007 avec l'adoption de la planification stratégique 2007-2012.

Dès le début des travaux, cinq conditions de succès ou leviers jugés essentiels pour assurer le développement de la MRC de Rouville ont été retenues par le CLD. Ce sont :

- 1- La diversité économique ;
- 2- Le dynamisme entrepreneurial et la culture de l'innovation ;
- 3- La qualité de l'emploi et l'équilibre démographique ;
- 4- L'équilibre rural-urbain (agricole, résidentiel, industriel) ;
- 5- La coopération des acteurs et la cohésion territoriale.

En lien avec ces conditions, plusieurs défis touchant le développement des entreprises de la MRC ont été identifiés au cours de la consultation terrain menée auprès d'une quarantaine d'entreprises et d'organismes. Ils correspondent aux **10** axes stratégiques qui ont été validés et bonifiés ensuite par une cinquantaine d'acteurs de la région lors de la réunion de réflexion stratégique qui s'est tenue le 30 mai 2007. Enfin, pour chacun des axes retenus, des actions concrètes, au total **29**, ont été déterminées.

## ***Mission du CLD Au Cœur de la Montérégie***

Rappelons que la mission du CLD en est une de développement économique. C'est ce qui a guidé les choix stratégiques et permis de fixer les priorités. Cependant, les dimensions sociales, environnementales et économiques étant indissociables pour assurer le développement d'un territoire, on ne sera pas surpris de constater que certaines actions stratégiques visent plus précisément l'une ou l'autre de ces dimensions.

Avant de présenter en détail la planification stratégique 2007-2012, il convient de présenter la démarche qui a permis de la réaliser en atteignant les objectifs de mobilisation poursuivis par le CLD. Nous résumerons également les éléments clés qui sont ressortis de la recherche et de la consultation terrain, car cet état de situation constitue en quelque sorte la base de la planification quinquennale.

## LEXIQUE SOMMAIRE

---

Afin de faciliter la compréhension des termes utilisés et surtout de clarifier le sens qui leur a été donné dans l'exercice de planification stratégique réalisé par le CLD Au Cœur de la Montérégie, voici une définition des éléments-clés qui ont été retenus :

### **Conditions socioéconomiques**

Conditions essentielles permettant d'assurer un développement socioéconomique harmonieux. L'IPSE a établi une chaîne de valeur de base qui s'applique de façon générale à tous les secteurs industriels. Cette chaîne de base résulte d'un exercice d'intégration des connaissances en matière de développement économique. En effet, les spécialistes ont identifié, au fil des expériences sur le terrain, des conditions qui, au-delà de la seule croissance économique, conduisent au développement dynamique d'une collectivité. Cette liste constitue un excellent point de départ pour choisir les conditions nécessaires à l'atteinte du but visé, mais elle doit être adaptée chaque fois.

### **Chaîne de valeur**

Chaque condition est en réalité un maillon de ce qu'il est convenu d'appeler une chaîne de valeur, car la réussite ne dépend pas de chacun des maillons traités de façon isolée, mais bien d'une bonne coordination de l'ensemble tenant compte d'un ordre de priorité. Et les liens entre les maillons de la chaîne ne sont pas statiques, car ils dépendent de plusieurs facteurs, notamment les changements qui interviennent sans cesse dans l'environnement ou les contraintes ponctuelles imposées par la disponibilité des ressources, humaines ou financières.

### **Axes stratégiques**

Priorités d'intervention ou grands objectifs prioritaires qui découlent des cinq conditions ciblées; ils se sont clairement dégagés après la consultation menée auprès des entreprises et des partenaires du développement. Ils ont été validés et enrichis lors de la journée de réflexion stratégique du 30 mai.

### **Actions stratégiques**

Projets concrets et structurants proposés dans le cadre de la rencontre du 30 mai et complétés par l'équipe du CLD afin de permettre d'atteindre les grands objectifs stratégiques ou axes retenus pour chacune des conditions.

### **Moyens ou activités**

Activités que le CLD mettra en marche pour réaliser les actions stratégiques retenues dans la planification quinquennale. Par exemple, pour l'action stratégique intitulée : « apporter un appui aux entreprises qui sont en valeur ajoutée », le moyen ou activité sera le « coaching ciblé ».

### **Indicateurs de suivi**

Outils de mesure permettant de rendre compte de l'évolution soit en constatant l'augmentation, la croissance ou la stabilisation voire la régression. Ceci permet d'ajuster le tir au besoin afin d'atteindre les résultats visés. Il y a des indicateurs de nature quantitative (ex. statistique) ou qualitative ( ex. mesure des perceptions grâce à un sondage).

## LA DÉMARCHE

---

Le CLD Au Cœur de la Montérégie a choisi de mener cet exercice grâce à une démarche participative proposée par l'Institut pour le progrès socio-économique (IPSE) qui a joué un rôle d'accompagnement stratégique à toutes les étapes, ceci en étroite collaboration avec l'équipe du CLD.

### ***Objectifs poursuivis***

En lançant cet exercice de planification stratégique, le CLD au Cœur de la Montérégie poursuivait trois grands objectifs. Les voici :

- se fonder sur une lecture actualisée de la situation et sur une analyse de terrain menée auprès des entreprises afin de pouvoir agir de façon pertinente et ciblée ;
- réaliser un exercice de planification stratégique en associant étroitement les membres du CLD, les élus et les partenaires du développement à la consultation et à la détermination des choix stratégiques ;
- saisir l'occasion de cet exercice de réflexion pour assurer au sein de l'équipe du CLD, des membres du conseil d'administration et des partenaires un transfert de connaissances et une appropriation des résultats qui permettront d'approfondir l'intervention et de fournir aux entreprises un soutien à valeur ajoutée.

### ***Trois éléments indissociables***

La démarche participative que le CLD a choisi de mettre de l'avant est fondée sur trois éléments indissociables :

- le développement d'une vision commune ;
- la mise en œuvre d'une dynamique d'interaction efficace ;
- le passage à l'action concerté.

## Les étapes de la démarche

Voici les étapes de la démarche participative menées entre janvier et octobre 2007, sept étapes interdépendantes liant le diagnostic de la situation et l'action :

### **Volet I — Identification des défis**

#### **Étape 1 — Repérage de l'activité économique**

À cette étape, il ne s'agissait pas de réinventer la roue, mais de traiter et de synthétiser l'information pertinente présentée dans les différentes études réalisées pour le CLD ou d'autres organismes de développement économique ou de l'emploi couvrant le territoire et la région. Cette intégration de l'information présentée ci-dessous permet de mettre en perspective les constats importants. Cette étape visait à :

- repérer les activités qui caractérisent le tissu économique de la MRC ;
- intégrer des éléments d'information pertinents en recensant et actualisant les données nécessaires dans les documents fournis.

#### **Étape 2 — Adoption des conditions de la chaîne de valeur**

Dans le cas de la présente démarche, cinq conditions essentielles pour accroître le développement économique de la MRC ont été retenues par le CLD et ses partenaires. Ces conditions constituant la chaîne de valeur personnalisée du CLD ont été validées par le conseil d'administration. Cette chaîne de valeur a été le cadre de référence de la démarche de planification stratégique, tant pour la consultation que pour le choix des axes et la planification des actions. Rappelons les conditions de la chaîne de valeur :

- 1- La diversité économique ;
- 2- Le dynamisme entrepreneurial et la culture de l'innovation ;
- 3- La qualité de l'emploi et l'équilibre démographique ;
- 4- L'équilibre rural-urbain (agricole, résidentiel, industriel) ;
- 5- La coopération des acteurs et la cohésion territoriale.

Elles sont présentées plus loin dans le document avec leur définition idéale et actuelle. Ceci permet, au moment de consulter le milieu et de faire des choix stratégiques, d'évaluer les efforts à faire pour améliorer la situation en prenant acte de l'état d'avancement de la condition par rapport à sa situation optimale. Ainsi, plus l'évaluation est faible, plus le défi à relever est majeur.

### Étape 3— Analyse de la dynamique socioéconomique et entrepreneuriale

Une fois l'information intégrée et les cinq conditions de la chaîne de valeur adoptées, la consultation terrain a pu s'amorcer. Des entretiens réalisés à l'hiver et au printemps 2007 ont donc été l'occasion de faire le point sur l'état de santé de chacune des conditions de la chaîne de valeur (points forts, points faibles, pistes d'amélioration). Pour recueillir le point de vue des acteurs concernés, deux méthodologies ont été retenues :

- tenir une table ronde avec les partenaires socioéconomiques ;
- mener des entrevues semi-structurées auprès d'une sélection d'entreprises, de tous les secteurs d'activités, afin de bien saisir la dynamique de la MRC de Rouville, d'identifier les enjeux et les besoins.

### Étape 4 —Préparation d'un état de situation

Après la revue documentaire et la consultation, une synthèse des éléments clés a été préparée. Elle a été réalisée avec l'équipe du CLD et présentée à diverses instances telles que la MRC, le Conseil des maires et le conseil d'administration. Cette synthèse a permis de :

- mettre en évidence les faits saillants tirés du repérage économique et des entrevues ;
- identifier des premières pistes d'actions pour renforcer les atouts.

### Étape 5— La rencontre de réflexion stratégique

Cette rencontre d'une journée réunissait les membres du CLD (équipe, conseil d'administration), les élus, les partenaires du développement et les entreprises.

Le but poursuivi était de renforcer la vision commune et de faciliter le passage à l'action en s'assurant d'une mutualisation et axes d'intervention prioritaires identifiés précédemment. Voici les objectifs de la journée :

- **Se donner une vision commune et évaluer la situation** — L'état de la situation de chacune des conditions de la chaîne de valeur a été présenté aux participants pour leur permettre d'y réagir et de nuancer les constats au besoin. Tel qu'il a déjà été mentionné, les conditions de succès examinées sont toutes reliées aux enjeux et défis à relever dans la MRC. Des pistes d'actions déjà suggérées lors des entrevues individuelles ont également été présentées.
- **Identifier des axes prioritaires** — Prenant acte des résultats de l'évaluation, les participants ont pu mettre en priorité des axes d'intervention pour améliorer les conditions ciblées.
- **Décider d'actions stratégiques** — Ensuite, il s'est agi de proposer des actions stratégiques à mettre de l'avant pour chacun des axes prioritaires retenus. En atelier, les participants ont été appelés à trouver des pistes d'actions concrètes afin de combler les lacunes identifiées. Chaque groupe a défini un projet, puis est venu le présenter à l'assemblée pour obtenir son adhésion. Ce fût l'occasion de raffiner les choix. Les échanges ont aussi permis de susciter l'engagement des participants.

À la fin de l'exercice, les participants ont donc jeté les bases de la planification stratégique qui ont nourri la réflexion du CLD Au Cœur de la Montérégie. Ce dernier a par la suite raffiné les choix et compléter la planification quinquennale.

## **Étape 6 — Le dépôt d'un guide de pilotage stratégique**

Durant les semaines qui ont suivi la rencontre du 30 mai 2007, l'équipe du CLD et l'IPSÉ ont préparé le document de planification stratégique final à partir des propositions émises lors de la rencontre de mobilisation. Ils ont préparé un document synthèse présenté sous la forme d'un plan d'action incluant :

- les conditions de succès ;
- les axes stratégiques ;
- les moyens et activités à réaliser par le CLD ;
- l'échéancier de réalisation ;
- les résultats visés ;
- les indicateurs de suivi ;
- les partenaires et les leviers financiers ;
- ainsi que les coûts.

## **Étape 7 — L'appropriation des résultats par le milieu**

Il est essentiel de permettre à la communauté de la MRC de Rouville de s'approprier les résultats et de se mobiliser autour du plan d'action. Il s'agit à cette étape pour le CLD au cœur de la Montérégie de :

- mettre en œuvre une stratégie de diffusion pour lancer sa planification stratégique ;
- et d'informer au fur et à mesure de la mise en œuvre ses partenaires au premier chef ainsi que les entreprises, les principaux acteurs du milieu et la population de la MRC.

## LE DIAGNOSTIC DE LA SITUATION

---

Nous présentons dans cette section le diagnostic de la situation tiré de l'analyse documentaire et de la consultation sur le terrain. Rappelons qu'un diagnostic a été posé pour chacune des cinq conditions de succès essentielles. Dans les pages qui suivent, la situation de ces cinq conditions est présentée en bref, dans leurs deux versions : idéale et actuelle. Il est important de rappeler qu'en constatant l'écart entre l'idéal et l'actuel, les cibles à atteindre deviennent plus claires, ce qui a donc pour effet de donner des balises au moment de fixer les priorités de la planification stratégique.

Tel qu'il est mentionné, l'analyse documentaire a été effectuée à partir de documents, de diagnostics et d'études déjà réalisées dans la MRC ou la région. Les éléments pertinents et encore présents ont été extraits de ces documents. Quant à la consultation, elle a été menée auprès d'une quarantaine d'entreprises, grandes, moyennes et petites (à l'image de leur présence dans la MRC) ceci pour la plupart des secteurs d'activités en œuvre tels que l'agroalimentaire, l'agrotourisme, la métallurgie, les produits du bois et l'ébénisterie, l'emballage, le transport, l'économie sociale, etc.

### Condition 1 : La diversité économique

#### Situation idéale

Milieu entrepreneurial affichant une bonne diversification agricole, industrielle et commerciale. Partenaires du développement proactifs et donnant accès aux ressources et aux services. Présence de liens intersectoriels soutenus favorisant le développement d'une grappe ou de créneaux distinctifs.

#### Situation actuelle

#### Synthèse documentaire

- Bonne diversification économique, mais nécessité de consolider les secteurs forts et de tisser des liens intersectoriels en misant sur la présence d'une grappe bioalimentaire ;
- Grand pourcentage des emplois concentré dans les secteurs aliments et boissons et transformation des métaux et indirectement dans d'autres secteurs qui y sont liés.

#### Faits saillants des entrevues

- Bon tissu de PME (entreprises traditionnelles et d'économie sociale) ;
- Bon niveau de diversification ;
- Présence de créneaux à valeur ajoutée ;
- Production sur mesure ;
- Peu de liens intersectoriels notamment dans l'agroalimentaire ;
- Méfiance qui nuit aux alliances et encourage l'approche en silo ;
- Manque de vision à long terme ;
- Volonté d'expansion et d'ajouts de services à valeur ajoutée.

## Condition 2 : Dynamisme entrepreneurial et culture d'innovation

### Situation idéale

Capacité de créer des entreprises, de les faire croître mais aussi de saisir les occasions d'affaires et de consolider sa position concurrentielle ; présence de réseaux qui s'échangent de l'information et créent des alliances. Considération importante accordée à la mise en place d'un cadre d'affaires stimulant et d'un soutien au développement efficace.

Milieu où l'initiative et la créativité sont valorisées, qui a accès à de l'information de pointe, maîtrise les nouvelles technologies et possède une culture scientifique et technologique. Milieu curieux de ce qui se passe ailleurs.

### Situation actuelle

#### Synthèse documentaire

- Taux d'entrepreneuriat relativement élevé ;
- Manque de regroupements sectoriels et intersectoriels ;
- Produits à valeur ajoutée à développer ;
- Nécessité de convaincre les PME de miser sur des diplômés universitaires et techniciens ;
- Ouverture sur l'extérieur essentielle pour compléter l'offre.

#### Faits saillants des entrevues

- PME dynamiques, plusieurs en croissance, passion des entrepreneurs ;
- Positionnement dans des créneaux d'avenir ;
- Besoin de *coaching* à l'embauche et en général, pour la gestion des ressources humaines ;
- Lacunes importantes en commercialisation, notamment dans le secteur agroalimentaire ;
- Ventes à la ferme souvent privilégiées (coûts moins élevés, moins de contraintes) ;
- Pas d'approche réseau (sectorielle et intersectorielle) ;
- Problématiques liées à la déstructuration industrielle du territoire ;
- Présence d'entreprises innovantes ;
- Adoption de pratiques performantes pour les méthodes de travail, le développement de produit ;
- Peu de liens avec les chercheurs et les institutions de formation ;
- Connaissance limitée des marchés extérieurs ;
- Peu de stratégies bien orchestrées (essai-erreur, mandat confié à l'extérieur) ;
- Peu de développement de marchés (agroalimentaire).

## **Condition 3 : Qualité de l'emploi et équilibre démographique**

### **Situation idéale**

Équilibre au niveau de la qualification globale de la main-d'œuvre (qualifications de base, possibilité d'acquérir une formation ciblée et de se maintenir à niveau par de la formation continue, etc.). Qualité des emplois (structurants pour l'économie, stimulants pour les individus et offrant de bonnes conditions de travail et salariales,).

Bonne représentation des différents groupes dans la pyramide des âges. Rétention des jeunes et relève assurée.

### **Situation actuelle**

#### **Synthèse documentaire**

- Constat du plein-emploi qui est une caractéristique d'une MRC rurale ;
- Problématique du vieillissement des travailleurs plus expérimentés dans le domaine manufacturier, ce qui entraînera une pénurie ;
- Essentiel de compter sur des travailleurs plus scolarisés ;
- Impact du manque de formation lié à l'absence d'institutions de formation supérieure dans la MRC ;
- Impact négatif de la transmission des valeurs parentales sur la pertinence d'acquérir de la formation ;
- Manque de facteurs d'attractivité pour retenir et attirer les jeunes ;
- Problématique du transport ;
- Évolution de la population depuis 10 ans ;
- Vieillesse de la population et exode des jeunes qui partent pour poursuivre leurs études ;
- Difficulté d'attirer des nouvelles familles ;
- Jeunes peu présents au sein des instances décisionnelles.

#### **Faits saillants des entrevues**

- Problématique au niveau de la disponibilité de la main-d'œuvre (recrutement et rétention) ;
- Perceptions négatives des métiers de l'agroalimentaire et du secteur manufacturier ;
- Importants efforts à consentir pour accroître la formation en entreprise et la gestion des ressources humaines (intégration, valorisation, polyvalence) ;
- Ouverture à la main-d'œuvre issue des communautés culturelles, mais à condition d'avoir du soutien pour l'intégration ;
- Difficulté de transmettre les valeurs et de créer un sentiment d'appartenance ;
- Manque de formation de base ;
- Faible taux de diplomation ;
- Présence d'une certaine relève entrepreneuriale ;
- Manque d'incitatifs pour garder les jeunes ;
- Peu de logements adaptés aux besoins des jeunes, des familles à bas revenu et des immigrants ;
- Problématique du transport ;
- Atouts (qualité de vie et attachement au territoire).

## **Condition 4 : Équilibre rural, urbain, résidentiel et gestion environnementale**

### **Situation idéale**

Cohabitation harmonieuse des différentes vocations rurale, urbaine et industrielle ; mariage réussi de territoires dont les vocations sont à la fois complémentaires et différentes par la densité, la mentalité, les conditions de vie.

Priorité accordée au respect de l'environnement, et ce, dans une perspective de développement durable.

### **Situation actuelle**

#### **Synthèse documentaire**

- Développement déstructuré qui rend difficile le recrutement de nouvelles entreprises et l'expansion des entreprises en place ;
- Nécessité d'assurer le maintien des entreprises déjà solidement implantées ;
- Limite du parc résidentiel à cause du zonage agricole ;
- Agriculteurs pointés du doigt par les environnementalistes ;
- Montée de la demande pour les produits « bio » ;
- Augmentation des normes et règles environnementales ;

#### **Faits saillants des entrevues**

- Différentes vocations du territoire ne cohabitent pas toujours bien selon les secteurs géographiques et industriels ;
- Freins au maintien et à l'expansion des entreprises ;
- Irritants pour les résidents et les entreprises ;
- Problématique du peu d'espaces industriels et de l'absence de parcs dans plusieurs municipalités ;
- Compétition entre les municipalités ;
- Approche réglementaire rigide (zonage) ;
- Importance de faire des choix de développement clairs pour les partenaires du développement et de le refléter dans les décisions ;
- Sensibilisation des citoyens (méfiance par rapport au développement industriel) ;
- Bon niveau de sensibilisation à la gestion environnementale, au recyclage ;
- Contraintes pour les PME qui doivent gérer leurs déchets à leurs frais ;
- Pression de la clientèle et des donneurs d'ordres à l'environnement.

## **Condition 5 : Coopération de tous les acteurs et cohésion territoriale**

### **Situation idéale**

Acteurs-clés, partenaires du développement, élus et citoyens travaillent ensemble, sous les formes les plus diverses, à l'atteinte de buts communs ou complémentaires. Des liens profonds unissent les citoyens du territoire et les incitent à se concerter, se mobiliser et se soutenir mutuellement lorsque nécessaire. Dans une situation idéale, les conflits et une approche en silo sont une occasion de se remettre en question et d'innover.

### **Situation actuelle**

#### **Synthèse documentaire**

- Acteurs ne partageant pas encore la même vision du développement socioéconomique, donc n'y participant pas concrètement et n'agissant pas toujours en concertation ;
- Manque de cohésion territoriale et faible sentiment d'appartenance (territoire éclaté, communications fragmentées par les médias locaux et certains organismes) ;
- Besoin d'une vision commune et d'une perspective à long terme ;
- Importance de mieux informer les citoyens des décisions et des enjeux ;
- Solidarité à renforcer ;
- Interactions positives à créer (économiques, institutionnelles, financières, sociales et communautaires).

#### **Faits saillants des entrevues**

- Vision commune à développer et alliances à nouer avec les partenaires du développement ;
- Méfiance et esprit de compétition qui freinent les élans ;
- Faible sentiment d'appartenance MRC versus fort sentiment d'appartenance municipalité/ville ;
- Dilution de l'identité reliée à l'agriculture (vocation du territoire) ;
- MRC vivant le pour et le contre d'être une MRC ouverte sur les autres MRC et régions ;
- Liens contraignants avec la Communauté métropolitaine de Montréal (CMM) ;
- Absence de projets citoyens.

À la fin de ce travail de recherche, le diagnostic était clair, les priorités se dessinaient déjà et des pistes d'action ont même émergé des rencontres. Le CLD a proposé cet état de situation aux principaux acteurs de la MRC réunis à une rencontre de réflexion stratégique qui s'est tenue le 30 mai. Des axes étaient proposés tenant compte de l'analyse des résultats et des suggestions faites par les personnes consultées. Il s'agissait maintenant de développer une vision commune de la situation et des actions à privilégier.

# LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2007-2012

---

## Deux enjeux majeurs pour la MRC

Lors de la rencontre du 30 mai, les participants ont été appelés à identifier les deux grands enjeux qui ressortaient de leur appréciation de la situation. Les deux enjeux retenus avaient aussi été évoqués à plusieurs reprises au cours des entrevues et des rencontres réalisées dans le cadre de la démarche. De l'avis unanime, ce sont :

*L'enjeu de la main-d'œuvre et l'enjeu de l'identité territoriale.*

Pour la majorité, la maîtrise de ces enjeux est essentielle à la fois pour améliorer la diversité économique, renforcer le dynamisme entrepreneurial et l'innovation, favoriser la qualité de l'emploi et l'équilibre démographique, maintenir l'équilibre rural-urbain et, bien sûr, pour assurer la cohésion territoriale. La référence à ces deux enjeux a donné encore plus de cohérence aux choix stratégiques qui ont été mis de l'avant à l'issue de la démarche.

## Un plan de match concret

Voici donc les résultats de l'exercice de planification stratégique mené par le CLD. On retrouvera dans le présent document la liste des actions stratégiques accompagnées des moyens et activités, résultats attendus et indicateurs de mesure. Un échéancier précise s'il s'agit d'actions qui doivent être menées à court, moyen et long terme. De plus, plusieurs des partenaires pouvant être associés au projet sont également identifiés. Enfin, une grille budgétaire vient compléter cet outil de planification.

À la lecture du document, on constatera que les moyens et les activités à mettre en œuvre pour atteindre les cibles sont présentés en **2 couleurs différentes**.

**En noir**, on retrouve les moyens et activités déjà mis en place par le CLD dans l'exercice de sa mission. Ces moyens et activités sont cependant précisés, réalignés ou même bonifiés afin que le CLD s'assure de répondre à l'action stratégique.

**En rouge**, on retrouve les nouveaux moyens et activités qui sont ressortis de l'exercice de planification stratégique et qui seront mis en œuvre au cours des cinq prochaines années.

## CONDITION 1 : DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE

### 1.1 Axes stratégiques : Favoriser la valeur ajoutée

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivis//résultats	Partenaires
Apporter un appui aux entreprises qui sont en valeur ajoutée	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Repérage des entreprises en valeur ajoutée</li> <li>▪ Identification des entreprises à fort potentiel en valeur ajoutée</li> <li>▪ Coaching ciblé</li> <li>▪ Soutien à la relève entrepreneuriale dans des créneaux en croissance</li> <li>▪ <b>Création d'un outil de diagnostic et de mesure (critères) de la valeur ajoutée</b></li> </ul>	X			X X X X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter les entreprises en v.a.</li> <li>▪ Améliorer la performance</li> <li>▪ Attirer les jeunes entrepreneurs dans les secteurs en croissance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mesure des produits et des services selon les critères</li> </ul>	Emploi Québec MDEIE CNRC Envir-Accès DEC MAPAQ IQ CAE <a href="#">Leviers : FLI, FIL, JP, FES, STA</a>
Soutenir la différenciation de produits en agroalimentaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accompagnement ciblé pour les petits producteurs et transformateurs</li> <li>▪ Coaching et formation</li> <li>▪ Rencontres sectorielles (Table)</li> <li>▪ <b>Adaptation d'un outil pour mesurer la différenciation en agroalimentaire</b></li> <li>▪ <b>Évaluation de la pertinence de développer une appellation (AOC, AOG, etc.)</b>                1) Consultation, recherche                2) Cahier de charge, etc.</li> </ul>	X			X X X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accroître la différenciation des produits</li> <li>▪ Augmenter les producteurs-transformateurs présentant des produits distinctifs et différenciés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mesure de la différenciation et de la v.a.</li> <li>▪ Nombre de formations</li> <li>▪ Nombre de participants</li> <li>▪ Nombre de coaching</li> <li>▪ Niveau de satisfaction par rapport aux formations</li> </ul>	MAPAQ Emploi-Québec CDBME ITA & Cintech MRC
Favoriser le développement de marché et de produits d'avenir	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien d'activités visant le développement de marché et de produits à l'intention des jeunes entreprises</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enrichir et adapter l'offre de produits</li> <li>▪ Pénétrer des nouveaux marchés</li> </ul>		<a href="#">Leviers : JP, Service Canada</a>


**CONDITION 1 : DIVERSITÉ ÉCONOMIQUE**


**1.2 Axes stratégiques : Faciliter les liens sectoriels et intersectoriels (grappes)**

Actions stratégiques	Moyens et activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/résultats	Partenaires
Faire la promotion des entreprises locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stratégie de communication : Message fort et soutenu à développer</b></li> <li>▪ Bonification des outils d'information existants et du site Internet</li> <li>▪ Diffusion élargie du répertoire industriel et optimisation de son utilisation</li> <li>▪ Poursuite de la distribution du guide agrotouristique</li> </ul>	X	→		X  X  X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diffuser une image dynamique, accroître la connaissance des entreprises de pointe</li> <li>▪ Augmenter la sous-traitance locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accroissement des liens entre entreprises (nombre)</li> <li>▪ Données de distribution des publications</li> <li>▪ Niveau de satisfaction des entreprises par rapport aux outils</li> </ul>	Emploi Québec MDEIE MAPAQ Chambres de commerce
Développer des outils pour favoriser la connaissance des entreprises entre elles <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ travailleurs autonomes</li> <li>▪ artisans</li> <li>▪ entreprises d'économie sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Répertoire des travailleurs autonomes</b></li> <li>▪ <b>Publication de la liste des entreprises sur le site Internet</b></li> <li>▪ Formalisation des rencontres sectorielles et intersectorielles</li> </ul>	X  X  X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolider et augmenter les liens/alliances locales</li> <li>▪ Augmenter la sous-traitance locale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Données de distribution</li> <li>▪ Nombre de rencontres et taux de participation</li> <li>▪ Niveau de satisfaction des entreprises par rapport aux outils</li> </ul>	Emploi Québec Chambres de commerce
Renforcer le positionnement des créneaux - grappes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventaire des entreprises et partenaires du développement de la MRC en fonction des créneaux ou grappes identifiés</li> </ul>				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcer les grappes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de grappes et identification des grappes en émergence</li> </ul>	Emploi Québec MDEIE MAPAQ

**CONDITION 2 : DYNAMISME ENTREPRENEURIAL ET CULTURE DE L'INNOVATION**

**2.1 Axes d'intervention : Améliorer les compétences de gestion et l'adoption de pratiques innovantes**

Actions stratégiques	Moyens et actions	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires	
Favoriser le transfert d'expériences	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcement du programme de mentorat d'affaires avec la Chambre de commerce</li> <li>▪ Mise en place d'un réseau d'échange entre les entrepreneurs</li> </ul>	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter le taux de survie des entreprises</li> <li>▪ Améliorer le rythme et le niveau de croissance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de dyades</li> <li>▪ Taux de survie des entreprises démarrées après 5 ans</li> </ul>	Chambres de commerce	
Développer une culture de l'innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rencontres de sensibilisation à l'innovation (présentation de cas, conférences, etc.)</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication : présentation des expériences réussies (success story, mention, prix, etc.)</b></li> </ul>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accroître le nombre d'entreprises innovantes</li> <li>▪ Accroître le nombre d'entreprises qui adoptent des pratiques innovantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de rencontres</li> <li>▪ Nombre d'entreprises démarrées</li> <li>▪ Success story de Rouville</li> </ul>	CAE Institut de développement de produits (IDP) CRÉ MDEIE
Tisser des liens diplômés, techniciens, chercheurs et entreprises (maillage par groupe d'intérêt)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identification des besoins des entreprises</li> <li>▪ Liste des institutions avec lesquelles développer des liens</li> <li>▪ Organisation d'activités d'échanges (institutions et entreprises)</li> </ul>	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rapprocher les entreprises, le milieu de la formation et de la recherche</li> <li>▪ Augmenter le personnel de niveau technique et universitaire</li> <li>▪ Favoriser les stages (jeunes diplômés ou en voie de l'être)</li> <li>▪ Faciliter et multiplier les occasions d'échange</li> <li>▪ Favoriser l'embauche de chercheurs dans les entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pourcentage du personnel de niveau technique et universitaire dans les entreprises</li> <li>▪ Nombre de projets conjoints / alliances institutions / entreprises</li> <li>▪ Bilan de l'embauche de chercheurs dans les PME</li> </ul>	Universités Chaires Cégeps	

Assurer une veille technologique pour les entreprises (besoins) en innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vigie sur les tendances par rapport aux créneaux Accord et autres</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> 1) Diffusion d'informations pertinentes et ciblées</li> </ul>				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer les connaissances sur les tendances et les besoins à combler</li> <li>▪ Susciter la création d'alliances</li> <li>▪ Accroître le transfert technologique</li> <li>▪ Consolidation des grappes présentes/créneaux Accord/autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de transferts technologiques</li> <li>▪ Nombre d'alliances</li> </ul>	Innovatech MDEIE
Maximiser l'utilisation des services professionnels publics/privés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Information sur le site web du CLD</li> <li>▪ Évaluation des besoins de formation ou de coaching des entreprises</li> <li>▪ Références aux ressources disponibles</li> </ul>				X  X  X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter le nombre d'entrepreneurs qui ont adopté des pratiques performantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de demandes</li> <li>▪ Nombre de formations et de coaching</li> <li>▪ Statistiques sur la fréquentation du site web</li> </ul>	Emploi-Québec Cégeps

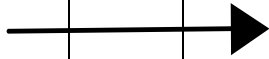
**CONDITION 2 : DYNAMISME ENTREPRENEURIAL ET CULTURE DE L'INNOVATION**

**2.2 Axes d'intervention : Renforcer le maillage pour les réseaux de distribution**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires
Encourager les regroupements pour la commercialisation des produits	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Outils visant à faire connaître les entreprises et leurs produits, favoriser le mariage d'intérêts</li> <li>▪ Soutien à l'adoption de stratégies de commercialisation concertées</li> <li>▪ Accompagnement pour favoriser la qualité et la constance des produits mis en marché</li> <li>▪ Renforcement du rôle de la Table agroalimentaire</li> <li>▪ Maintien du rôle de la Table tourisme</li> <li>▪ Visibilité des entreprises du territoire auprès de la clientèle touristique</li> <li>▪ Aménagement d'un lieu d'accueil améliorant la visibilité de la région et de ses entreprises (comité d'implantation)</li> </ul>	X	X		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consolider et multiplier les alliances</li> <li>▪ Accroître la visibilité, la distribution et la vente des produits des entreprises et producteurs</li> <li>▪ Améliorer la constance</li> <li>▪ Maintenir la qualité</li> <li>▪ Réduire l'essoufflement des producteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'alliances</li> <li>▪ Bilan des mises en marché communes</li> </ul>	CRÉ MAPAQ ATRM TQ CDBM

**CONDITION 2 : DYNAMISME ENTREPRENEURIAL ET CULTURE DE L'INNOVATION**

**2.3 Axes d'intervention : Soutenir le dynamisme entrepreneurial**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires
Soutenir l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation aux Clubs de jeunes entrepreneurs dans les écoles</li> <li>▪ Concours en entrepreneuriat</li> <li>▪ Mentorat d'affaires</li> </ul>		X		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmenter le taux de survie des entreprises</li> <li>▪ Améliorer la croissance</li> <li>▪ Augmenter la relève</li> </ul>	Taux de survie après 5 ans	CJE CSDHR Chambres de commerce CAE
Développer la fierté locale à l'égard de nos entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie de communication : Mise en valeur :                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) De nos fleurons</li> <li>2) De la qualité des entrepreneurs</li> <li>3) De la qualité des emplois</li> </ol> </li> <li>▪ Bonification de l'activité Hommage aux entreprises</li> </ul>					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Créer un effet d'entraînement entre les entreprises</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Revue de presse</li> <li>▪ Statistiques sur l'augmentation des entreprises participantes</li> </ul>	Emploi Québec Chambres de commerce


**CONDITION 3 : QUALITÉ DE L'EMPLOI ET ÉQUILIBRE DÉMOGRAPHIQUE**

**3.1 Axes d'intervention : Valoriser les métiers et la formation de base**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/résultats	Partenaires
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser les clientèles ciblées aux métiers de l'agriculture et de l'agroalimentaire</li> <li>Sensibiliser aux métiers et carrières dans le secteur manufacturier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à des Journées portes ouvertes dans les entreprises</li> <li>Soutien à l'offre de stages en entreprises</li> <li>Rencontres dans les écoles à partir de la 3<sup>e</sup> secondaire</li> <li>Renforcement des liens avec le milieu scolaire et celui de l'emploi</li> </ul>	X	X		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Freiner l'exode des jeunes</li> <li>Consolider le programme d'immersion</li> <li>Augmentation du nombre de travailleurs dans les entreprises</li> <li>Augmentation de l'attractivité auprès des jeunes et autres clientèles des métiers présents sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration du taux de rétention</li> <li>Augmentation des cohortes d'étudiants dans ces secteurs</li> </ul>	Emploi Québec CSDHR Entreprises CJE CFARE Comités sectoriels sur la main-d'œuvre
Valoriser la formation, et la diplomation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Renforcement des liens entre le milieu scolaire et les entreprises</li> <li>Information à l'intention des entreprises sur les avantages d'une formation de base (polyvalence, développement des compétences, etc.)</li> <li>Information sur l'importance (développement) de donner accès à un programme de formation continue</li> </ul>				X  X  X	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du taux de diplomation</li> <li>Augmentation des travailleurs possédant une formation de base</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du niveau de scolarisation des employés</li> <li>Nombre de programmes de formation continue</li> </ul>	Emploi Québec CSDHR CJE Réussite éducative Montérégie
Favoriser l'accès à la formation professionnelle dans la MRC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Évaluer la faisabilité de mettre en place une Maison Familiale rurale (MFR)</li> <li>Participation au développement de solutions efficaces et concrètes pour assurer la formation professionnelle (FP)</li> </ul>	X	X			<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmenter les travailleurs de métiers</li> <li>Dispenser de la formation professionnelle en lien avec les besoins du milieu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des candidats à la FP</li> </ul>	CSDHR Emploi Québec CRÉ Forum Jeunesse

**CONDITION 3 : QUALITÉ DE L'EMPLOI ET ÉQUILIBRE DÉMOGRAPHIQUE**

**3.2 Axes d'intervention : Améliorer le recrutement, la rétention et l'intégration de la main-d'œuvre**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/résultats	Partenaires	
Promouvoir la région pour attirer des travailleurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Information sur la MRC, ses atouts, sa qualité de vie, etc.</li> <li>2) Information sur les besoins des entreprises en main-d'œuvre et sur les voies de croissance</li> <li>3) Promotion des carrières et métiers</li> </ol> </li> <li>▪ Sensibilisation des villes et municipalités à l'amélioration des structures d'accueil (services de garde, commerces, résidences pour personnes âgées, aménagement paysager, pistes cyclables, logements, etc.)</li> </ul>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer le bassin de main-d'œuvre disponible</li> <li>▪ Augmenter la qualité de vie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de travailleurs dans les entreprises</li> <li>▪ Diminution de la pénurie d'emploi</li> </ul>	MRC Villes et municipalités Chambres de commerce CJE CFARE Desjardins
Assurer l'intégration et le maintien au travail des employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conception de formes de maillage pour conserver les emplois saisonniers (plus longue durée)</li> <li>▪ Sensibilisation des employeurs à l'intégration d'une main-d'œuvre immigrante (structure d'accueil interne à l'entreprise)</li> </ul>	X	X	X		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer le maintien des emplois</li> <li>▪ Améliorer les pratiques de GRH</li> </ul>		Emploi Québec UPA Collectif sur la main-d'œuvre agricole MAPAQ CRE MDEIE Ministère des Communautés culturelles COFFRE	

**CONDITION 4 : ÉQUILIBRE RURAL-URBAIN (AGRICOLE, RÉSIDENTIEL, INDUSTRIEL)**

**4.1 Axes d'intervention : Développer harmonieusement les différents secteurs d'activités économiques dans une perspective régionale**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires
Développer une approche économique intégrée entre les municipalités de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sensibilisation des différentes instances à l'importance d'une approche économique intégrée</li> <li>▪ Identification de créneaux/pôles par villes, municipalités</li> <li>▪ Mise en évidence des liens et alliances possibles entre les entreprises, les villes et municipalités de la MRC</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> Promotion des initiatives de développement économique à l'échelle de la MRC</li> </ul>	X				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diminuer l'impact d'un développement industriel déstructuré</li> <li>▪ Développer les zones industrielles déterminées (schéma d'aménagement du territoire)</li> <li>▪ Multiplier les alliances</li> <li>▪ Faire connaître le positionnement économique régional</li> <li>▪ Développer des approches communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Activités, initiatives de concertation</li> <li>▪ Approches communes/</li> <li>▪ Alliances</li> </ul>	MRC de Rouville CRÉ
Développer une stratégie commune CLD-MRC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réalisation d'un exercice de vision commune</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) villes-municipalités- citoyens-entreprises</li> <li>2) Tournée pour présenter le plan de développement stratégique du CLD</li> <li>3) Outils d'information grand public visant la compréhension de la dimension rurale de la MRC et de l'apport économique de l'ensemble des secteurs d'activités</li> </ol> </li> </ul>	X				<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adopter une approche intégrée et vision partagée du développement socio-économique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'éléments stratégiques communs</li> </ul>	MRC de Rouville Villes et municipalités du territoire  Levier : pacte rural

Miser sur la complémentarité avec les partenaires	Diffusion d'outils d'information facilitant le repérage et le maillage <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Initiatives et projets conjoints</li> <li>▪ Diffusion de listes d'entreprises</li> <li>▪ <b>Présentation de la planification stratégique aux partenaires (MRC, CLD, CJE, etc.)</b></li> <li>▪ Échanges avec les partenaires sur le développement économique et les zones d'arrimage possible</li> </ul>	X	X		X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Multiplier les alliances interrégionales</li> <li>▪ Renforcer la place de la MRC dans le positionnement économique régional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'alliances et d'initiatives communes</li> </ul>	MRC Emploi Québec CLD CRÉ DEC CAE Chambres de commerce
---	---	---	---	--	---	---	--	--


**CONDITION 4 : ÉQUILIBRE RURAL-URBAIN (AGRICOLE, RÉSIDENTIEL, INDUSTRIEL)**

**4.2 Axes d'intervention : Maintenir les entreprises et assurer leur croissance**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires Leviers
Cibler les entreprises dans des créneaux d'avenir compatibles avec la vocation du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identification des créneaux d'avenir</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> Diffusion du positionnement économique de la MRC et les créneaux identifiés</li> </ul>			→	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Renforcer les entreprises dans les créneaux identifiés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Statistiques sur les investissements</li> <li>▪ Statistiques sur la création d'emploi</li> </ul>	MDEIE MAPAQ CAE  Leviers : FLI, FIL, FES, FIER
Mettre en évidence les créneaux porteurs pour la MRC et les entreprises innovantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recrutement d'entreprises ciblé et accent sur le maintien</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> promotion des créneaux et des entreprises innovantes</li> <li>▪ Recherche de solutions communes pour se doter d'espaces industriels et d'infrastructures</li> <li>▪ Mise en place d'une structure d'accueil permanente</li> </ul>			→	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accentuer la reconnaissance du positionnement économique régional</li> <li>▪ Renforcer les entreprises dans les créneaux visés</li> <li>▪ Adopter des approches communes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation de grappes</li> <li>▪ Masse critique d'entreprises dans les créneaux identifiés</li> <li>▪ Zones industrielles définies</li> <li>▪ Infrastructure d'accueil</li> <li>▪ Statistique de fréquentation du lieu d'accueil</li> </ul>	Leviers : Pacte rural

**CONDITION 4 : ÉQUILIBRE RURAL-URBAIN (AGRICOLE, RÉSIDENTIEL, INDUSTRIEL) ET GESTION ENVIRONNEMENTALE**

**4.3 Axes d'intervention : Assurer une saine gestion environnementale**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires	
Inciter les entreprises à la récupération en soutien à la MRC	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement de solutions appropriées aux PME</li> <li>▪ Arrimage des besoins des entreprises ayant le même type de déchets/rejets</li> <li>▪ Encourager des projets/initiatives de récupération/gestion environnementale</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication</b></li> </ul>				X   X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Améliorer le taux de récupération</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Statistiques sur les entreprises qui font de la récupération (données MRC)</li> </ul>	MRC de Rouville Villes et municipalités  Leviers : FES, Pacte rural	
Convaincre les entreprises des impacts économiques positifs d'une gestion environnementale responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stratégie de communication :</b> Diffusion d'informations clés sur les pratiques exemplaires</li> <li>▪ Collaboration aux initiatives de la MRC</li> </ul>					X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encourager l'adoption de bonnes pratiques environnementales</li> </ul>		MRC de Rouville Villes et municipalités

**CONDITION 5 : COOPÉRATION DES ACTEURS ET COHÉSION TERRITORIALE**

**5.1 Axes d'intervention : Susciter un sentiment d'appartenance à la MRC**

Actions stratégiques	Moyens ou activités	Court terme	Moyen terme	Long terme	En continu	Résultats visés	Indicateurs suivi/ résultats	Partenaires
Se doter d'une vision commune	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tenue de concert avec la MRC d'un exercice de vision commune rassemblant l'ensemble des élu(e)s du territoire</li> <li>▪ <b>Stratégie de communication</b> intégrée CLD/MRC</li> </ul>	X		→	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partager une vision commune de la MRC et de son potentiel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Énoncé d'une vision stratégique commune</li> <li>▪ Nombre de projets inter-municipaux</li> </ul>	MRC Villes et municipalités
Renforcer le sentiment identitaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Stratégie de communication</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Diffusion d'information mettant en valeur des réalisations du territoire</li> <li>2) Développement d'une signature commune CLD-MRC</li> <li>3) Promotion des cas succès des entreprises pour développer un sentiment de fierté</li> </ol> </li> <li>▪ Stimuler et favoriser des projets culturels</li> <li>▪ Stimuler et favoriser des projets sociocommunautaires</li> </ul>			→		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Avoir des ambassadeurs</li> <li>▪ Susciter un attachement au territoire</li> <li>▪ Encourager la population locale à y travailler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Enquête ciblée pour évaluer les perceptions des acteurs concernés</li> </ul>	MRC Villes et municipalités

## **Une priorité transversale : une stratégie de communication intégrée**

À la lecture de l'inventaire des moyens et activités déclinés pour chacune des actions stratégiques, on constatera que plusieurs efforts sont accordés au déploiement d'une stratégie de communications. À titre d'exemple, on retrouve dans la planification, le développement d'outils d'informations pour favoriser la création de liens entre les entreprises, pour sensibiliser divers publics, (citoyens, élus, jeunes, travailleurs potentiels et éducateurs) aux perspectives d'emploi de la MRC, ou encore pour souligner le dynamisme d'entreprises leader ainsi que la présence de créneaux d'avenir, et ce, afin d'attirer une relève motivée. De plus, on propose des activités pour faire évoluer les perceptions sur les différents métiers et carrières, tisser des relations entre le milieu des affaires et celui de l'éducation. D'autres moyens visent le développement d'un sentiment d'appartenance à la MRC, voire d'une fierté locale, ceci afin de favoriser l'attraction des entreprises ou des travailleurs envers le territoire. Enfin, on a retenu la nécessité de concevoir des outils d'information visant la compréhension de la dimension rurale de la MRC et l'apport économique des différents secteurs d'activité dans un contexte rural-urbain.

Clairement, une stratégie d'information intégrée pourrait jouer un rôle pivot, car elle est au centre de la planification stratégique. Dans cet esprit, il apparaît donc essentiel que l'ensemble des activités et outils liés à l'information s'articulent dans un plan de communications cohérent, déployé au fur et à mesure que se réalisera la planification quinquennale. Ce plan de communications stratégiques devra épouser les objectifs ou axes énoncés dans la planification quinquennale tout en proposant des outils adaptés aux besoins de chacune des clientèles visées. Dans le même esprit que la planification stratégique, il s'agit en fait de doter le CLD d'un plan bien orchestré et surtout réaliste et réalisé de façon efficace et soutenue tout au long de la mise en œuvre de la planification 2007-2012.

## **Poursuivre les efforts et réunir les forces**

Plusieurs des projets présentés ci-dessus s'inscrivent dans la continuité des moyens et activités déjà en cours au CLD. Qu'il s'agisse par exemple du soutien aux entreprises, notamment à la relève entrepreneuriale; du coaching pour assurer le virage réussi de la diversification et de l'innovation; ou encore de la promotion des entreprises qui se démarquent dans leur secteur d'activité. Les nouveaux projets permettront au CLD de renforcer son intervention, certains moyens visant par exemple l'amélioration et la diffusion élargie des outils existants ou de concentrer les efforts sur des lacunes importantes, telles que le développement de marché et la commercialisation des produits et services; le maillage des entreprises; les liens entre les entreprises et les institutions de formation et de recherche; la valorisation des métiers de l'agriculture, de l'agroalimentaire et du secteur manufacturier; la formation des jeunes; l'attraction et la rétention de la main-d'œuvre.

Mais une priorité ressort de cette planification stratégique : la volonté de travailler de façon concertée avec ses partenaires, afin de décupler les forces et de donner plus de cohérence à l'action.

**Cette volonté a été clairement affichée dès le début du processus. Et au moment de déposer la planification 2007-2012, l'on peut dire que les résultats ouvrent la voie à une collaboration fructueuse pour assurer le développement économique durable de la MRC de Rouville.**

# Annexe

---

## ***Les partenaires de Rouville***

Carrefour Jeunesse Emploi  
Centre d'Aide aux Entreprises Haute-Yamaska et région  
Centre de formation et d'aide à la recherche d'emploi  
Chambre de commerce au Cœur de la Montérégie  
Chambre de commerce et de l'industrie du bassin de Chambly  
Chambre de commerce Haute-Yamaska et région  
Commission scolaire des Hautes-Rivières  
Conférence régionale des élus de la Montérégie-Est  
Conseil du développement du bioalimentaire de la Montérégie-Est  
Développement économique Canada  
Emploi Québec  
Investissement Québec  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec  
Ministère du développement économique, Innovation et Exportation  
MRC de Rouville  
Service Exportation Montérégie-Est

## ***L'équipe du CLD***

Sophie Latour, directrice générale  
Guylaine Lavoie, commissaire industrielle  
Marie-Claude Dauray, conseillère en développement entrepreneurial  
Pierre-Olivier Labart, conseiller en développement rural  
Catherine Gagnon, conseillère en tourisme  
Line Lebel, secrétaire-comptable

## ***Le conseil d'administration***

### ***Secteur municipal***

Ange-Gardien : Rosaire Houle  
Marieville : Denis Hétu  
Richelieu : Jacques Ladouceur  
Rougemont : Susie Dubois, trésorière  
Saint-Césaire : Yvon Boucher, 2e vice-président  
Saint-Mathias-sur-Richelieu : Jean Rioux  
Saint-Paul d'Abbotsford : Martial Gousy  
Sainte-Angèle-de-Monnoir : Roland Parent

### ***Secteurs économiques***

Affaire : Daniel Boyer  
Agriculture : Léon Sansoucy, 1er vice président  
Agroalimentaire : vacant  
Culture et loisir : Martine St-Pierre  
Économie sociale : Lucie Nadeau  
Jeunesse : Benoît Bouffard  
Milieu financier : Luc Lacourse  
Tourisme : Lise Tanguay, secrétaire

### ***Membres d'office***

Emploi-Québec : Louise F. Cardinal  
Ministère du développement économique et régional et de la recherche :  
Paul Duchesneau  
CLD au Cœur de la Montérégie : Sophie Latour, directrice générale

### ***Observateurs***

Député provincial comté de Chambly : Richard Merlini  
Député provincial comté d'Iberville : André Riedl