



Kode99 : Cap sur Montréal

Une chasse au trésor pour visiter la métropole autrement !

Montréal, le 9 juillet 2010 – Seriez-vous capable de trouver cette énigme bien montréalaise ? « Près d'un Marché 9 pendant 39 ans, saluons cet homme qui, en l'espace de 29 ans, en a vu 9 autres se succéder à un échelon supérieur ». C'est dans cet esprit que l'entreprise KodeSecret lance « [Kode99 : Cap sur Montréal](#) », un concept encore unique au Québec de chasse au trésor qui sera lancé le 9 septembre prochain. L'objectif ? Faire visiter la métropole en nous faisant transpirer des méninges !

Kode99 : une fiction-réalité pour rendre hommage à Montréal

Mélange de fiction et de réalité, la chasse au trésor « *Kode99 : Cap sur Montréal* » propose aux participants de suivre une histoire et un parcours qui les feront partir à l'assaut des rues de la métropole pendant 999 heures ! A partir du 9 septembre, 9 énigmes visuelles et des indices réguliers seront donnés et conduiront les participants dans ces rues montréalaises où nous n'allons que trop rarement. C'est dans les détails architecturaux et historiques de la ville, mais aussi dans ce qui façonne Montréal au quotidien qu'ils trouveront la clé de l'énigme.

Pour participer, il suffira de télécharger gratuitement un *livre-jeu* au www.Kode99.com dès le 9 septembre, document qui nous délivrera l'histoire derrière cette chasse unique en son genre au Québec. Mais déjà, il est possible de s'inscrire à l'infolettre pour être à l'affût des nouvelles.

Kode99 : une chasse au trésor appuyée par La Vitrine Culturelle de Montréal

[La Vitrine Culturelle](#), organisme visant à faire la promotion des activités culturelles de la métropole donne son appui à Kode99 en offrant un Forfait-Montréal d'une valeur minimale de 5 000 dollars au grand gagnant ! Une belle occasion de découvrir les nombreux théâtres, musées et autres commerces qui font la vie culturelle de Montréal.

D'autres partenaires se joignent également à l'aventure. Notons la collaboration de la boutique [Carta Magica](#), de [Coffrets Prestige](#), de [Montgolfière Aventure](#), de [Total Diving](#) et de [Gustave & Compagnie](#). Pour des prix d'une valeur totale de... eh oui ! 9 999,99 dollars !

La chasse au trésor : un phénomène européen adapté au Québec par KodeSecret

Avec innovation et via la force des médias sociaux, Kode99 a déjà acquis de nombreux adeptes. Présente sur [Facebook](#) et [Twitter](#), l'inscription aux télégrammes délivrant des énigmes et indices compte déjà plus de 1 300 abonnés. Un groupe d'adeptes s'est formé pour échanger leurs idées via Google Wave.

« Je suis persuadé que ce mélange de fiction et de réalité rassemblera un public québécois joueur. Nous utilisons les technologies actuelles et le web 2.0. pour rejoindre les gens chez eux. Qu'ils réfléchissent en famille, entre amis ou entre collègues aux énigmes. C'est un concept rassembleur qui permet d'éviter le piège de l'isolement que provoque parfois Internet », déclare Stéphane Paradis, fondateur de [KodeSecret](#).

Et c'est dans l'air du temps ! En Europe, les chasses aux trésors et autres activités de géolocalisation se multiplient. On compte des dizaines de sites web réunissant les fans d'énigmes en tous genres. ** C'est sur cette vague que sera lancée Kode99 au Québec.

Pour une bonne cause

Pour Stéphane Paradis, le bien-être des jeunes est une cause qui lui tient particulièrement à cœur depuis plusieurs années. C'est pourquoi une édition spéciale du livre-jeu sera vendue et tous les profits seront versés à [Tel-Jeunes](#). « Cet organisme aide quantité de jeunes à trouver des solutions à leurs énigmes au quotidien, nous tenions à les encourager à notre façon », précise-t-il. Les deux porte-paroles de l'association, Marina Orsini et Maxime Tremblay, emballés par ce projet, signeront la préface du livre-jeu.

A propos de KodeSecret : Cette entreprise a été créée en 2010 par Stéphane Paradis, également fondateur de [Gustave & Compagnie](#). Elle propose aux entreprises ainsi qu'aux particuliers l'organisation personnalisée de jeux interactifs tels que chasses aux trésors, activités de géolocalisation, etc. Que ce soit pour un lancement de produit, une activité de cohésion d'équipe, ou un anniversaire, KodeSecret aura le défi idéal ! « Kode99, Cap sur Montréal » est la première chasse au trésor grand public de KodeSecret. Elle sera lancée le 9-9-2010.

Pour la réponse à l'énigme plus haut et pour plus d'information :

France Gaignard
514-616-7705

**Sources :

<http://www.chasses-au-tresor.com/>

<http://www.dragonsnocturnes.org/forums/index.php?>

<http://forum.geocaching-qc.com/viewforum.php?f=46>