



RÉUSSIR
autrement

5955, rue Saint-Laurent, bureau 203
Lévis, Québec G6V 3P5
Téléphone: **418-837-8882**
Télécopieur: 418-837-7855

COMMUNIQUÉ

Les Maisons familiales rurales : l'option coopérative en éducation

Lévis, le 14 juin 2010 — À la suite d'un processus de création débuté depuis quelques mois, la Fédération québécoise des coopératives de Maisons familiales rurales est née le 11 juin à Québec, lors d'une assemblée générale d'organisation. Sous le thème *Découvrir les Maisons familiales rurales : l'option coopérative en éducation*, cette nouvelle Fédération a tenu son premier colloque provincial les 11 et 12 juin derniers à l'Université Laval. Le colloque avait pour objectif de faire connaître l'option coopérative en éducation qu'offrent les Maisons familiales rurales (MFR). Les artisans et les partenaires qui soutiennent et contribuent au développement de ce concept novateur étaient réunis pour l'occasion afin d'échanger entre autres sur leur expérience et les enjeux de ce secteur.

Précisons que les Maisons familiales rurales, une formule à découvrir au Québec, sont des écoles coopératives qui offrent à des jeunes une façon différente d'apprendre et de réussir. Les avantages de cette formule sont multiples pour les communautés. En effet, les MFR permettent de :

- Favoriser la persévérance scolaire;
- Répondre aux besoins de main-d'œuvre d'une région;
- Contrer l'exode rural;
- Contribuer au développement territorial.

Lors de la conférence d'ouverture, Mme Hélène Simard, présidente-directrice générale du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité a rappelé que « plusieurs grands réseaux coopératifs sont nés de l'engagement de gens qui poursuivaient le même rêve, soit de répondre de façon innovante aux besoins de leur milieu. Les MFR s'inscrivent dans cette lignée en construisant des solutions aux besoins des jeunes et des régions et en favorisant la persévérance scolaire ».

Le colloque s'est poursuivi par des témoignages éloquentes sur l'importance du rôle des partenaires dans la mise en place et la pérennité d'une Maison familiale rurale. « Il faut se rappeler qu'au Québec, le taux de décrochage se situe entre 20 à 30 %. Cette situation est critique et elle exige qu'on y consacre le plus de ressources et de solutions possibles. Pour l'avenir de notre société, nous ne pouvons permettre qu'une telle situation perdure et les MFR constituent l'une des solutions, d'ailleurs largement éprouvée en Europe », a fait valoir Mme Myriam Demers, présidente de la Fédération québécoise des coopératives de Maisons familiales rurales. D'où l'importance de

se mobiliser pour convaincre les bailleurs de fonds de la pertinence des MFR dans les communautés, a-t-elle ajouté.

Par la suite, des représentants des ministères du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, de la Fédération des commissions scolaires du Québec, de la Table de concertation des Forums jeunesse régionaux du Québec ont partagé aux participants leur vision face à l'avenir des MFR.

Par ailleurs, afin d'aider et d'outiller les artisans des MFR à relever les défis liés à la mise en place et à la pérennité d'une MFR, de nombreux ateliers de formation étaient offerts aux participants dans la journée du 12 juin. L'apprentissage coopératif : une approche pédagogique cohérente pour les enseignants de MFR, le recrutement des jeunes et le financement des MFR étaient notamment au programme.

Lors de son assemblée générale d'organisation, Myriam Demers a été élue à la présidence de la nouvelle Fédération québécoise des coopératives de Maisons familiales rurales, tandis que Gabriel Belzile a été élu à la vice-présidence. Le réseau compte actuellement cinq MFR en activité, lesquelles accueillent plus de 200 jeunes, trois MFR sont en phase de démarrage et autant sont en développement.

-30-

Source

Pauline Chauvette, responsable des communications
communication@fqcmfr.coop
Tél. : 418-837-8882, poste 226

Information :

J. Benoit Caron, directeur général
Cell. : 417-717-8882