

## COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

---

### L'équipe du CLD au Cœur de la Montérégie présente ses réalisations 2009

---

**Marieville, le 22 mars 2010** – Lors de l'Assemblée générale annuelle tenue le 11 mars dernier au Centre d'interprétation des énergies renouvelables de Richelieu, le président du CLD au Cœur de la Montérégie, M. Léon Sansoucy, accompagné de la directrice générale du CLD, M<sup>me</sup> Susie Dubois et des membres de son équipe ont présenté leur rapport d'activités 2009. Voici les faits saillants de ce document accessible au [www.cld-coeurmonteregie.qc.ca](http://www.cld-coeurmonteregie.qc.ca).

#### **Des investissements records pour la MRC de Rouville**

L'année 2009 a été marquée par la crise économique, particulièrement dans le secteur manufacturier. On s'en doute, il y a eu de nombreuses pertes d'emploi. Cependant, plusieurs entreprises de la région ont profité de ce ralentissement pour faire des investissements majeurs et se tourner vers l'innovation. Il en résulte donc une année record au niveau des investissements : près de 60 millions! Pour mieux comprendre les investissements réalisés, rendez-vous à la section « Développement manufacturier » du rapport d'activités.

#### **Des aides financières bien distribuées et des investissements marqués pour la région!**

Voici en rafale les aides financières attribuées en 2009 :

- La mesure de Soutien au Travail Autonome (STA) a soutenu la création de cinq nouveaux emplois et elle a généré des investissements de plus de 98 160 \$.
- Le fonds jeune promoteur a permis la création de neuf nouveaux emplois. Deux jeunes entrepreneurs en ont bénéficié et ensemble, ils ont généré un investissement de 667 054 \$ dans la région.
- Le fonds en économie sociale a soutenu trois entreprises pour un total de 56 000 \$ et des investissements de 231 000 \$.
- Le fonds local d'investissement a permis à quatre entreprises du territoire d'obtenir de l'aide pour leur projet de démarrage ou d'expansion. En tout, 200 000 \$ ont été attribués.
- Le Pacte rural a permis à sept projets de bénéficier de l'appui de la MRC de Rouville pour l'octroi de subventions totalisant 373 078 \$.

#### **Des actions et des projets concrets!**

Cette année, plusieurs activités et projets ont été réalisés. Que ce soit par l'offre de formation aux entrepreneurs, l'accompagnement dans les projets d'affaires, le suivi aux entreprises, le service de mentorat d'affaires, la présentation et la reconnaissance des entrepreneurs lors de la Cuvée entrepreneuriale, la création du vidéo « Vers de nouveaux sommets », l'organisation du Concours québécois en entrepreneuriat ou la réalisation du répertoire des travailleurs autonomes, le CLD continue de développer des projets dans l'objectif de soutenir et promouvoir le développement de l'entrepreneuriat sur le territoire.

De plus, pour valoriser le développement touristique et agroalimentaire sur le territoire de la MRC de Rouville, une vaste campagne de promotion s'est effectuée en 2009. Une nouvelle image, de nouveaux produits de promotion et la participation à différents projets touristiques définissent bien l'ensemble des activités réalisées pour ce secteur. Mentionnons que le guide agrotouristique 4 saisons « De la terre... à votre table » a gagné le prix du meilleur outil promotionnel, décerné par l'Association des professionnels en développement économique du Québec.

### **Le dynamisme du territoire et la créativité des entrepreneurs reconnus par le CLD**

« 2009 a été une année dynamique pour le CLD et ce, grâce aux projets que nous avons réalisés, mais aussi par les projets des entreprises, des travailleurs autonomes, et ceux provenant de la communauté. Nous sommes fiers de nos réalisations et très heureux de soutenir les artisans économiques de notre territoire. D'ailleurs, c'est pour cette raison que nous tenons à souligner leur travail lors de la Cuvée entrepreneuriale, mais aussi par le biais de notre rapport d'activités en présentant les entreprises et en ajoutant la section des « Distinctions 2009 », a conclu M. Léon Sansoucy, président du CLD au Cœur de la Montérégie.

Mentionnons que le rapport d'activités 2009 est réalisé en version électronique uniquement. L'idée d'offrir un site Web vient du principe de poser des gestes concrets en faveur de l'environnement tout en adoptant des habitudes liées au développement durable. De plus, en réalisant le rapport d'activités sur Internet, non seulement le CLD évite l'impression de plusieurs exemplaires, mais ce médium offre une présentation plus dynamique des activités réalisées et des entrepreneurs de la région. Il est possible de consulter le document et les photos au [www.cld-coeurmonteregie.qc.ca](http://www.cld-coeurmonteregie.qc.ca).

**Source :** Anick Drouin  
Coordonnatrice au mentorat d'affaires et aux communications  
CLD au Cœur de la Montérégie  
450-460-0202 poste 228  
adrouin@coeurmonteregie.qc.ca